

## **Логотип для продукта SpaceCity**

**Краткая информация о продукте:** SpaceCity – цифровой двойник города – точное отображение реального города в цифровой реальности, информация к которому поступает с различного рода датчиков, систем мониторинга и счетчиков ресурсов.

Цель SpaceCity – повысить эффективность управления городом, обеспечить безопасность и улучшить качество жизни горожан.

### **Задача:**

Создать логотип для проекта цифрового двойника города, который отразит суть проекта и его инновационную, технологичную природу.

### **Характеристики:**

- Логотип должен быть современным и привлекательным.
- Его дизайн должен передавать идею цифрового двойника города и инновационного подхода.
- Логотип должен быть связан с городской средой и технологиями. Использование силуэта города, цифровых элементов и других символов, связанных с городской инфраструктурой, устройств, используемых для создания двойника, приветствуется.
- Логотип может включать в себя фразу SpaceCity
- Выбор шрифта остается на усмотрение дизайнера, но шрифт должен быть четким и легко читаемым.
- Логотип должен вызывать ощущение современности, технологичности и инноваций.
- Логотип должен быть предоставлен в векторном формате (например, в формате Adobe Illustrator) для обеспечения масштабируемости и качественной печати.

**Приз : наушники Apple AirPods 3 поколение**