

1. Общая информация:

- **Название проекта:** Маркетинговая стратегия для "Riviera International School".
- **Цель проекта:** Привлечение новых учеников, укрепление имиджа школы, увеличение осведомленности о предоставляемых услугах.

Миссия **Riviera International school by Quantum** – Воспитание и обучение счастливых, созидающих и конкурентоспособных детей посредством обеспечения благоприятной и безопасной среды, инновационными подходами обучения и формирования ценностей, основанных на казахстанском наследии, интегрируя межкультурную компетенцию для успешной жизни в быстро меняющемся мире.

Школа мирового уровня, способствующая воспитанию счастливых, миролюбивых и конкурентоспособных личностей, которые служат во благо местного и глобального сообщества. Школа предоставляет высококачественное образование, вдохновленное богатым культурным наследием Казахстана, современными инновациями и ориентированное на развитие полноценной личности

Ценности – уважение, ответственность, толерантность.

Целевая аудитория – чаще всего откликается на объявления это люди 25 - 54 лет, активная аудитория 35-44 лет. из них 80% женщины, 20% мужчины, период максимальной активности был с 20 - 30 августа., преимущественно проживают в Алматинском, Есильском районе города Астана.

УТП школы Riviera International school by Quantum

1. Индивидуальный Подход к Развитию: Riviera International School обеспечивает каждого ученика индивидуальным образовательным путем. В высококвалифицированные педагоги создают индивидуализированные учебные планы, учитывая интересы, таланты и потребности каждого ученика.

2. Мировой Уровень Образования: Школа предлагает образование, соответствующее мировым стандартам, при этом сохраняя и поощряя культурное разнообразие (кандидат IB, PYP, MYP програм). Учебный план основан на передовых методиках и педагогических технологиях, чтобы ребенок был готов к сложностям современного мира.

3. Развитие Лидерских Качеств: В Riviera International School мы не только обучаем, но и воспитываем будущих лидеров. Программы развивают навыки лидерства, командной работы и критического мышления, ребенка успешным гражданином глобального сообщества.

4. Комфортная Образовательная Среда: Ученик будет обучаться в современных классах, оборудованных последними технологиями. RIS создает безопасное и поддерживающее окружение, где каждый ученик чувствует себя важным и уважаемым.

5. Экстра-Куррикулярные Активности: В школе богатый выбор внеклассных занятий, начиная от искусства и музыки до спорта и наук. Эти активности помогут ребенку раскрыть свой потенциал и обогатить свой образ жизни.

6. Партнерство с Родителями: RIS ценит партнерство с родителями и поддерживаем открытый и прозрачный обмен информацией. Родители активно вовлечены в образовательный процесс, что способствует успешному развитию каждого ученика

Задача

- Написание маркетинговой стратегии для заполнения вакантных учебных мест 1100

- Расписать общий бюджет, бюджет на продвижение, показатели эффективности, форма отчетности.
- SWOT-анализ: Провести анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.
- Анализ конкурентов: Изучение маркетинговых стратегий конкурирующих организаций.
- Определить ключевые черты бренда и показать наиболее качественные инструменты продвижения

Приз: 250000 тенге